

Das Erscheinungsbild der SGZ

Schweizerische Gesellschaft für Zwangsstörungen

CD-Manual | Kurzfassung

Version April 2014

Das Logo – der Anker der Gestaltung

Ein Logo ist das bedeutendste Basiselement der visuellen Gestaltung einer Marke. Es wird als Identifikationsbild für das gesamte Unternehmen oder eine gesamte Organisation wahrgenommen.

Für das grafische Element des neuen Logos haben wir den Bereich visualisiert, der die Mitgliedschaft im SGZ besonders auszeichnet: die Begegnung und der Austausch der drei Dialogpartner – Fachexperten, Betroffene und Angehörige (Interessenten) – wird in abstrahierter Form dargestellt. Jeder Dialoggruppe wird eine eigene Farbe in Form einer Kreisfläche zugeordnet. In der Mitte finden Begegnung und Austausch statt, was durch die Konvergenz der Schnittflächen dargestellt wird.

Die Kreisflächen sind grafisch durchbrochen, wodurch die einzelnen Kreisflächen die Anmutung einer Rotationsbewegung erhalten. Das symbolisiert, dass durch die Begegnung der Dialoggruppen eine Dynamisierung der Prozesse entsteht.



Sprachvarianten

Logo französisch



Logo italienisch



Der Freiraum um das Logo

Die hier festgelegten Mindestfreiräume um das Logo sind notwendig, um die Klarheit, Leserlichkeit und die Gesamtwirkung des Logos zu gewährleisten. Der definierte Freiraum ist als Minimumangabe zu verstehen. Wann immer es geht, ist mehr Freiraum vorzusehen.

Rund um das SGZ-Logo ist eine Fläche in der Breite des „S von SGZ“ freizulassen.



Mindestgrösse

Damit das SGZ-Logo gut erkennbar und die Lesbarkeit gewährleistet ist, ist im Druck und bei digitalen Anwendungen eine **Mindestgrösse von 30 mm** einzuhalten.



Logoanwendung in Farbe

Das Logo sollte idealerweise auf weissem Fond stehen. Anwendungen auf einem sehr hellen Hintergrund – eine Farbsättigung von ca. 20 % sollte nicht überschritten werden – sind zulässig. Sollte dies nicht möglich sein, muss das Logo auf einer weissen Fläche platziert werden. Dies ist jedoch nur in Ausnahmefällen anzuwenden.

ZULÄSSIGE Beispiele für Farblogo: "Logo_SGZ_cmyk.eps"
"Logo_SGZ_rgb.eps"
"Logo_SGZ_rgb.gif"



UNZULÄSSIGE Beispiele für Farblogo:



Logoanwendung in Graustufen

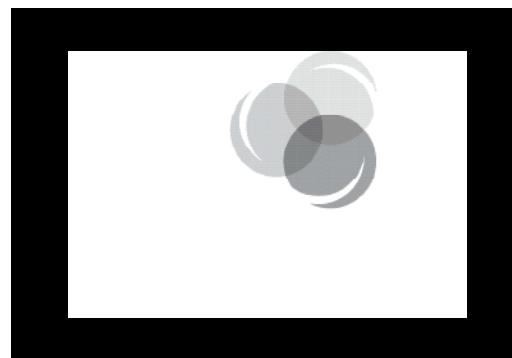
Für Einsätze bei denen das Logo nicht in Farbe angewendet werden kann, ist das Logo in Graustufen zu verwenden. Das „**Logo positiv**“ für weissen bzw. sehr hellen Hintergrund. Das „**Logo negativ**“ für schwarzen bzw. sehr dunklen Hintergrund. Dabei ist zu beachten, dass der Hintergrund genügend Kontrast bildet, damit die Graustufen aus dem Logo klar sichtbar sind.

Sollte dies nicht möglich sein, muss das Logo auf einer weissen bzw. schwarzen Fläche platziert werden. Dies ist jedoch nur in Ausnahmefällen anzuwenden.

ZULÄSSIGE Beispiele für Graustufenlogo:

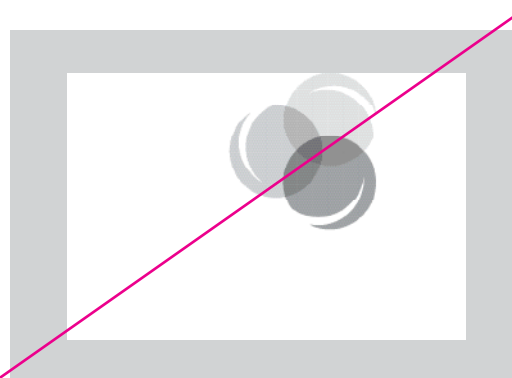


"Logo_SGZ_grau_positiv.eps"



"Logo_SGZ_grau_negativ.eps"

UNZULÄSSIGE Beispiele für Graustufenlogo:



Schrift

Die Typografie ist modern und zeitlos zugleich. Als Schrift wurde ein „Klassiker“, die Schrift DIN-LT, gewählt. Sie ist eigenständig und sachlich zugleich.

Verwendete Schrift im Logo:

"SGZ": DIN Schrift LT / 1452 Engschrift LT

"Schweizerische Gesellschaft für..": DIN Schrift LT / 30640 Neuzeit Grotesk LT Bold Condensed

Farbdefinition

Für die optimale Darstellung und einheitliche Wiedergabe wurden die Logofarben der SGZ genau definiert. Je nach Anwendung und Einsatzbereich sind folgende Definitionen zu beachten. So haben Sie die Gewährleistung, dass Ihr Logo optimal wiedergegeben wird.



Logo Farbe

Einsatzbereich



Prospekte	CMYK	85 / 20 / 20 / 0	0 / 30 / 100 / 0	40 / 0 / 100 / 0	0 / 0 / 0 / 85
	RGB	0 / 153 / 186	252 / 184 / 19	165 / 205 / 57	77 / 77 / 79



Logo Graustufen



Inserate	positiv	0 / 0 / 0 / 55	0 / 0 / 0 / 30	0 / 0 / 0 / 20	0 / 0 / 0 / 0
	negativ	0 / 0 / 0 / 55	0 / 0 / 0 / 30	0 / 0 / 0 / 20	0 / 0 / 0 / 85

Logos für alle Anwendungsarten. Vorhandenes Dateimaterial:

Printanwendungen	<p>1 Broschüren und farbige Inserate (Mac oder Windows Illustrator):</p> <ul style="list-style-type: none">■ Logo_SGZ_cmyk.eps■ Logo_SGZ_cmyk_fr.eps■ Logo_SGZ_cmyk_it.eps <p>Illustrator-eps, vektorisiert für 4c-Druck</p> <p>2 Logos Graustufen</p> <ul style="list-style-type: none">■ Logo_SGZ_grau_negativ.eps■ Logo_SGZ_grau_fr_negativ.eps■ Logo_SGZ_grau_it_negativ.eps■ Logo_SGZ_grau_positiv.eps■ Logo_SGZ_grau_fr_positiv.eps■ Logo_SGZ_grau_it_positiv.eps <p>Illustrator-eps, vektorisiert für Schwarz-Weiss-Drucke</p>
Office Programme und Web	<p>3 Für PC-Anwendungen (Windows)</p> <ul style="list-style-type: none">■ Logo_SGZ_rgb.jpg■ Logo_SGZ_rgb_fr.jpg■ Logo_SGZ_rgb_it.jpg <p>Pixelgrafik mit transparentem Hintergrund</p> <ul style="list-style-type: none">■ Logo_SGZ_rgb.gif■ Logo_SGZ_rgb_it.gif■ Logo_SGZ_rgb_fr.gif

Das Logo und vorliegendes CD-Manual wurden von Hämmerle und Partner, Agentur für Kommunikation entworfen und konzipiert. Diese steht Ihnen für etwaige weitere Fragen oder Hilfestellungen zur technischen Anwendung gerne zur Verfügung.

Kontaktadresse: www.hpk.at, agentur@hpk.at

Hämmerle und Partner GmbH, Rudolfstrasse 6, 6890 Lustenau, Österreich, T +43 5577 85379